

Επικοινωνιακή υποστήριξη του ΕΚΠΑΑ

Το Εθνικό Κέντρο Περιβάλλοντος και Αειφόρου Ανάπτυξης (ΕΚΠΑΑ) συμβάλλει επιστημονικά στην επεξεργασία και την εφαρμογή πολιτικών προγραμμάτων που αφορούν το περιβάλλον και τη βιώσιμη ανάπτυξη και είναι αρμόδιο, μεταξύ άλλων φορέας για τη συγκέντρωση και διάχυση της περιβαλλοντικής πληροφορίας. Ως εκ τούτου, κρίνεται σκόπιμη η διαμόρφωση μιας επικοινωνιακής στρατηγικής, η οποία θα δημιουργήσει μια θετική δημοσιότητα αναδεικνύοντας όλο το εύρος του ρόλου του. Για το σκοπό απαιτείται η εκπόνηση στρατηγικής μελέτης η οποία θα στοχεύει σε έξι βασικούς άξονες:

- 1^ο Την ανάδειξη του θεσμικού ρόλου του ΕΚΠΑ,
- 2^ο Την παρουσίαση του μέχρι τώρα έργου του,
- 3^ο Την προβολή των υπηρεσιών που προσφέρει,
- 4^ο Την παρουσίαση των παρεμβάσεων του Εθνικού Κέντρου σε τακτική βάση,
- 5^ο Την επί μέρους παρουσίαση πρωτοβουλιών και δράσεων,
- 6^ο Την καλλιέργεια εξωστρέφειας.

Στόχος της στρατηγικής είναι η εδραίωση της φήμης του ΕΚΠΑ στα ειδικά κοινά που καταρχήν απευθύνεται, η σταδιακή αύξηση της αναγνωρισιμότητας σε ευρύτερα κοινά και η ανάδειξη του έργου του και τέλος η οικοδόμηση του κύρους του Οργανισμού.

Για να επιτευχθούν όλα τα παραπάνω και να εξυπηρετηθούν οι στόχοι που έχουν τεθεί, θα εκπονηθεί ειδική μελέτη συγκεκριμένων δράσεων. Οι δράσεις αυτές θα έχουν μηνιαία και τριμηνιαία πλάνα ανάπτυξης με σκοπό την αποτελεσματικότερη εφαρμογή της στρατηγικής μας.

Ενδεικτικά αναφέρονται οι βασικές προτεινόμενες δράσεις.

- Σχεδιασμός και οργάνωση εκδηλώσεων - συνεντεύξεων τύπου σε περιφερειακό και τομεακό επίπεδο,
- Ανάδειξη του έργου του ΕΚΠΑΑ που έχει ήδη υλοποιηθεί και αυτού που εκτελείται, συμπεριλαμβανομένης της προώθησης της δραστηριότητας του ΕΚΠΑΑ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- Σύνταξη και προώθηση δελτίων τύπου για συγκεκριμένες ενέργειες,
- Αξιοποίηση επικαιρότητας για την ανάδειξη απόψεων της διοίκησης,
- Επιμέλεια αρθρογραφίας στελεχών,
- Δημιουργία παρουσιάσεων και info graphics για την καλύτερη επικοινωνία των στοιχείων του ΕΚΠΑ,
- Εκπόνηση media plan,
- Επαφές με τον τύπο,
- Προετοιμασία για εμφανίσεις σε ραδιόφωνο και τηλεόραση,
- Εβδομαδιαίες συναντήσεις προγραμματισμού με την ομάδα έργου,
- Συνεδρίες brain storming.

Το ποσό του έργου ανέρχεται σε 10.000€ (μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ) και ο χρόνος ολοκλήρωσής του ανέρχεται σε 10 μήνες μετά την υπογραφή της σχετικής σύμβασης (έως το τέλος του 2018).

Η ανάθεση του έργου θα γίνει στο ερχόμενο ΔΣ που έχει προγραμματιστεί για τις 28/2/2018 με βάση τις σχετικές προσφορές που θα κατατεθούν.